

ด่วนที่สุด

ที่ ชร ๐๐๑๙.๑/ว ๒๖๒๖๔



ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนแม่ฟ้าหลวง ชร ๕๗๑๐๐

๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง การจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ไตรมาส ๑ - ๒) โครงการการสํานักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- | | |
|--|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๒. แบบฟอร์มการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๓. แบบรายงานผลการบริหารงบประมาณและการบริหาร
กิจกรรม/โครงการ (BPM) | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๔. โครงการหมวด ๓๐๐ | จำนวน ๑ ชุด |

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินการโครงการการสํานักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง และได้แจ้งการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (ไตรมาส ๑-๒) งบประมาณรวม ๑๑๕,๕๘๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นห้าพันห้าร้อยแปดสิบบาทถ้วน) จำนวน ๒ กิจกรรม ดำเนินการระดับจังหวัดและอำเภอ

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และทันตามห้วงระยะเวลาที่กำหนด จึงขอให้ท่านพิจารณามอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินโครงการ/กิจกรรม ดังนี้

๑. ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ
๒. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรตามแบบฟอร์มสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ส่งเป็น File Excel ผ่านระบบกลุ่มไลน์ “งานยุทธศาสตร์ พช.เชียงใหม่”
๓. เมื่อดำเนินการตามแผนปฏิบัติการฯ ตามข้อ ๒ แล้ว ให้รายงานผลการดำเนินงานทันทีเพื่อจังหวัดจะได้บันทึกผลการดำเนินงานในระบบรายงานผลการบริหารงบประมาณและการบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM) ตามแบบฟอร์มสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓
๔. กำชับให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนถือปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณตามหลักความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด และมีประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการและมาตรการที่รัฐบาลกำหนดอย่างเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิทยา ชุมภูคำ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ - ๕๓๑๗-๗๓๕๐



ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ไตรมาส 1 - 2)

โครงการการรำนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง

ที่	จังหวัด/อำเภอ	กิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคม		กิจกรรมที่ 2 สร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่นักสื่อสารสังคมระดับตำบล		รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (บาท)
		ดำเนินการระดับจังหวัด		ดำเนินการระดับอำเภอ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 1		
		จำนวน (คน)	งบประมาณ(บาท)	จำนวน (ตำบล)	งบประมาณ(บาท)	
1	จังหวัด***	41	70,580	0	0	70,580
2	เมืองเชียงราย			2	4,500	4,500
3	เวียงชัย			1	2,250	2,250
4	เชียงทอง			1	2,250	2,250
5	เทิง			1	2,250	2,250
6	พาน			2	4,500	4,500
7	ป่าแดด			1	2,250	2,250
8	แม่จัน			1	2,250	2,250
9	เชียงแสน			1	2,250	2,250
10	แม่สาย			1	2,250	2,250
11	แม่สรวย			1	2,250	2,250
12	เวียงป่าเป้า			1	2,250	2,250
13	พญาเม็งราย			1	2,250	2,250
14	เวียงแก่น			1	2,250	2,250
15	ขุนตาล			1	2,250	2,250
16	แม่ฟ้าหลวง			1	2,250	2,250
17	แม่ลาว			1	2,250	2,250
18	เวียงเชียงรุ้ง			1	2,250	2,250
19	ดอยหลวง			1	2,250	2,250
รวม		41	70,580	20	45,000	115,580

*** กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนามุขมชน

กลุ่มเป้าหมาย : 20 ตำบล

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมียุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ที่มีเป้าหมายการพัฒนาให้ความสำคัญในการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นและประชาชนมาร่วมขับเคลื่อนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคม โดยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ที่เน้นเศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน มุ่งกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกกลุ่มมิติที่ ๔ ปัจจัยผลักดันพลิกโฉมประเทศไทย หมายความว่า ๑๒ กำลังทางสังคมที่มีสมรรถนะสูง ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เป้าหมายที่ ๑๐: ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ ซึ่งกระทรวงมหาดไทยมีแผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้มอบหมายภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการและพึ่งพาตนเองได้ และภารกิจการขับเคลื่อนงานนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความยากจนทั่วประเทศ โดยมอบหมายให้สถาบันการพัฒนาชุมชน ขับเคลื่อนการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำชุมชน โดยการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในระดับต่าง ๆ ซึ่งในปัจจุบันภายใต้โลกยุคดิจิทัล ทำให้เกิดการพัฒนาร่องทางการสื่อสารอย่างมากมาย เช่น Facebook YouTube Tiktok เป็นต้น ส่งผลให้เกิดการรับส่งข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ทักษะการใช้เทคโนโลยี การประชาสัมพันธ์และสื่อสาร จึงเป็นสิ่งที่สำคัญในโลกยุคปัจจุบันในการขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้ข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงการถ่ายทอดชุดข้อมูลและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ดังนั้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำชุมชนให้เป็นผู้รำนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่ร่นักสื่อสารสังคม ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน และเพื่อให้เกิดการบูรณาการภาคีเครือข่ายในการสร้างภาพลักษณ์ และสร้างค่านิยม สร้างพลังสังคม สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย จึงจัดทำโครงการการสร้างนักรับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง เป็นกลไกในการขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้และสร้างพลังทางสังคม และสร้างภาคีเครือข่ายในการขจัดความยากจนเพื่อบรรลุเป้าหมายนโยบาย “ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยดำเนินการไตรมาส ๑ - ๔ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ - สิงหาคม ๒๕๖๖) ณ พื้นที่ดำเนินการจังหวัดเชียงราย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มทักษะขีดความสามารถของนักรับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่ร่นักสื่อสารสังคม : ขจัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน

๒.๒ เพื่อให้เกิดการบูรณาการภาคีเครือข่ายนักรสื่อสารสังคม



๓. กลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรมที่ ๑ จำนวน ๔๑ คน ประกอบด้วย

- ๑) ผู้นำชุมชนที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ ที่ได้รับการคัดเลือกจาก ๑๘ อำเภอ จำนวน ๒๐ ตำบล ๆ ละ ๑ คน รวม ๒๐ คน
- ๒) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ประกอบด้วย พัฒนาการอำเภอ หรือ พัฒนาการ จำนวน ๒๐ คน และเจ้าหน้าที่จังหวัดที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ คน

กิจกรรมที่ ๒ และ ๓ จำนวน ๓๐๐ คน ในพื้นที่ ๒๐ ตำบล

๔. วิธีดำเนินการ

กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่การสื่อสารสังคม เป็นการฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ๑) ผู้นำชุมชนที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ ที่ได้รับการคัดเลือกจาก ๑๘ อำเภอ จำนวน ๒๐ ตำบล ๆ ละ ๑ คน เช่น ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) อาสาพัฒนาชุมชน (อช.) ครวเรือน CLM หรือครวเรือน HLM ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำสตรี และคนรุ่นใหม่ ๒) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ประกอบด้วย พัฒนาการอำเภอ หรือ พัฒนาการ จำนวน ๒๐ คน และเจ้าหน้าที่จังหวัดที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ คน รวมกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้นจำนวน ๔๑ คน **หน่วยดำเนินการ : สถาบันการพัฒนาชุมชน และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด** ดำเนินการไตรมาสที่ ๑ (เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๕) ระยะเวลา ๓ วัน ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting ณ จุดดำเนินการจังหวัดเชียงราย และกรมการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมที่ ๒ สร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่การสื่อสารสังคม **ระดับตำบล** เป็นการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อขยายผลสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง สู่การสื่อสารสังคมระดับตำบล กลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้น ๓๐๐ คน ได้แก่ ๑) ผู้นำชุมชนที่ผ่านการฝึกอบรม ในกิจกรรมที่ ๑ จำนวน ๒๐ คน ๒) ค้นหาทีมผู้นำชุมชนที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ จำนวน ๒๐ ตำบล ๆ ละ ๑๔ คน เพื่อสร้างทีมให้ครบตำบลละ ๑๕ คน โดยมีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ที่ผ่านการฝึกอบรมจากกิจกรรมที่ ๑ จำนวน ๒๐ คน ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยง (Coaching) และเจ้าหน้าที่จังหวัด ที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ คน ทำหน้าที่สนับสนุน **หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอ ๑๘ แห่ง** ดำเนินการไตรมาสที่ ๑ (เดือนธันวาคม ๒๕๖๕) ระยะเวลา ๑ วัน ณ จุดดำเนินการ ๒๐ ตำบล

กิจกรรมที่ ๓ **เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จขจัดความยากจน** เป็นการดำเนินการจัดทำแผนการจัดสื่อบทเรียนผลสำเร็จขจัดความยากจน และการผลิตสื่อความสำเร็จ ขจัดความยากจน โดย นักสื่อสารสังคมระดับตำบล จำนวน ๒๐ ตำบล ในรูปแบบสื่อ ๓ ประเภท ได้แก่ ๑) Infographic ๒) Clip Video และ ๓) ภาพถ่ายทอดพลัง กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักสื่อสารสังคมระดับ ตำบล จำนวน ๒๐ ตำบล ๆ ละ ๑๕ คน รวมทั้งสิ้น ๓๐๐ คน **หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๑๘ แห่ง** ดำเนินการไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน ๒๕๖๖) ณ จุดดำเนินการ ๒๐ ตำบล

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาสที่ ๑ - ๔ (เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ - สิงหาคม ๒๕๖๖)

๖. สถานที่ดำเนินการ

จุดดำเนินการจังหวัดเชียงราย / สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๑๘ แห่ง



๗. งบประมาณ

กิจกรรมที่ ๑ ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคม เป็นเงิน ๗๐,๕๘๐ บาท (เจ็ดหมื่นห้าร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๒ สร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรสังคม ระดับตำบล เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๓ เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน เป็นเงิน ๒๓๒,๒๐๐ บาท (สองแสนสามหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน)

รวมเป็นงบประมาณทั้งสิ้น ๓๔๗,๗๘๐ บาท (สามแสนสี่หมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยแปดสิบบาทถ้วน)
รายละเอียดตามเอกสารแนบ

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ผู้นำชุมชนสามารถเป็นนักสื่อสารสังคม จัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน

๘.๒ เกิดการบูรณาการภาคีเครือข่ายนักสื่อสารสังคม จัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน

๙. ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต

๑) นักสื่อสารสังคมจัดความยากจน โดยใช้พลังชุมชน จำนวน ๓๐๐ คน

๒) เกิดเครือข่ายนักสื่อสารสังคม จัดความยากจนโดยใช้พลังชุมชน จำนวน ๒๐ เครือข่าย

ผลลัพธ์

๑) ผู้นำชุมชนสามารถสื่อสาร สร้างการรับรู้ ชูองค์ความรู้ความสำเร็จการจัดความยากจน โดยใช้พลังชุมชน

๒) มีชุดองค์ความรู้ความสำเร็จการจัดความยากจน จำนวน ๒๐ ชุดความรู้

ผลกระทบ : เกิดตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้วยพลังของนักสื่อสารสังคม

๑๐. ผู้เสนอโครงการ โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง

งบประมาณทั้งสิ้น ๓๔๗,๗๘๐ บาท (สามแสนสี่หมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)

(นายประชิดชัย จันดีะคาด)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการระดับจังหวัด โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง

งบประมาณทั้งสิ้น ๓๔๗,๗๘๐ บาท (สามแสนสี่หมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)

(นางสาวชนิดา เทพพา)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนามุขมนตรี

/๑๒. ผู้ตรวจสอบ...

จังหวัดเชียงราย

๑๒. ผู้ตรวจสอบและเห็นชอบโครงการระดับจังหวัด

โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง งบประมาณทั้งสิ้น ๓๔๗,๗๘๐ บาท
(สามแสนสี่หมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

(ลงชื่อ)



(นางอำไพ บัวระดก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัดเชียงราย

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ โครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง
งบประมาณทั้งสิ้น ๓๔๗,๗๘๐ บาท (สามแสนสี่หมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

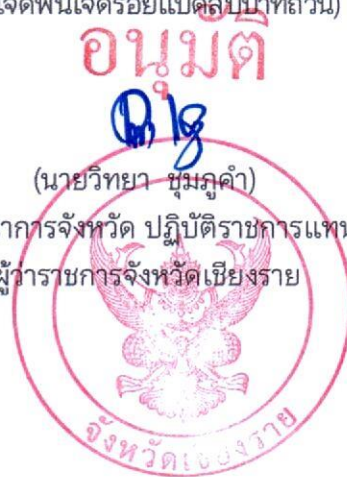
อนุมัติ

(ลงชื่อ)



(นายวิทยา ชุมภูคำ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย



ทะเบียนการสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

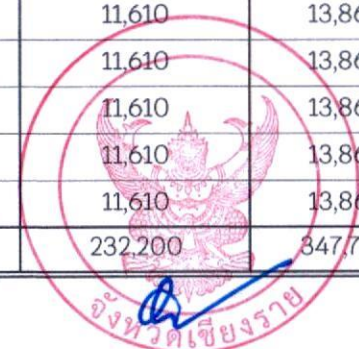
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ไตรมาส 1 - 2)

โครงการการรำนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง

		กิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		กิจกรรมที่ 2 สร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สังคมระดับตำบล		กิจกรรมที่ 3 เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อ บทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน		รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (บาท)
		ดำเนินการระดับจังหวัด		ดำเนินการระดับอำเภอ		ดำเนินการระดับอำเภอ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 1		ไตรมาส 3		
		จำนวน (คน)	งบประมาณ(บาท)	จำนวน (ตำบล)	งบประมาณ(บาท)	จำนวน (ตำบล)	งบประมาณ(บาท)	
1	จังหวัด***	41	70,580	0	0	0	0	70,580
2	เมืองเชียงราย			2	4,500	2	23,220	27,720
3	เวียงชัย			1	2,250	1	11,610	13,860
4	เชียงของ			1	2,250	1	11,610	13,860
5	เทิง			1	2,250	1	11,610	13,860
6	พาน			2	4,500	2	23,220	27,720
7	ป่าแดด			1	2,250	1	11,610	13,860
8	แม่จัน			1	2,250	1	11,610	13,860
9	เชียงแสน			1	2,250	1	11,610	13,860
10	แม่สาย			1	2,250	1	11,610	13,860
11	แม่สรวย			1	2,250	1	11,610	13,860
12	เวียงป่าเป้า			1	2,250	1	11,610	13,860
13	พญาเม็งราย			1	2,250	1	11,610	13,860
14	เวียงแก่น			1	2,250	1	11,610	13,860
15	ขุนตาล			1	2,250	1	11,610	13,860
16	แม่ฟ้าหลวง			1	2,250	1	11,610	13,860
17	แม่ลาว			1	2,250	1	11,610	13,860
18	เวียงเชียงรุ้ง			1	2,250	1	11,610	13,860
19	ดอยหลวง			1	2,250	1	11,610	13,860
รวม		41	70,580	20	45,000	20	232,200	347,780

*** กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนามุขมชน

กลุ่มเป้าหมาย : 20 ตำบล



รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายการดำเนินงานโครงการการสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง
กิจกรรมที่ 1 ฝึกอบรมสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่หนังสือสารสังคม
จังหวัดเชียงราย

กลุ่มเป้าหมายรวมทั้งสิ้น 41 คน ประกอบด้วย

- 1) ผู้นำชุมชนที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ ที่ได้รับการคัดเลือกจาก 18 อำเภอ จำนวน 20 ตำบล ๆ ละ 1 คน เช่น ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) อาสาพัฒนาชุมชน (อช.) ครวัเรียน CLM หรือครวัเรียน HLM ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำสตรี และ คนรุ่นใหม่ที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา มีภาวะผู้นำ
 - 2) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมทั้งสิ้น 20 คน ประกอบด้วย พัฒนาการอำเภอ หรือ พัฒนาการ จำนวน 20 คน และเจ้าหน้าที่จังหวัดที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 คน
- หน่วยดำเนินการ : กรมการพัฒนาชุมชน โดยสถาบันการพัฒนาชุมชน และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

ระยะเวลา : 3 วัน ในไตรมาส 1 (เดือนธันวาคม 2565) ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom Cloud Meeting

สถานที่ดำเนินการ : ณ ห้องประชุม ยอแสงธรรม องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย

1. ค่าใช้สอย										68,910	บาท
- ค่าอาหารผู้เข้ารับการฝึกอบรม	41	คน	X	120	บาท	X	3	มื้อ	=	14,760	บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้ารับการฝึกอบรม	41	คน	X	25	บาท	X	6	มื้อ	=	6,150	บาท
- ค่าที่พักผู้เข้าอบรม	40	คน	X	400	บาท	X	2	คืน	=	32,000	บาท
- ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม	40	คน	X	200	บาท	X	2	เที่ยว	=	16,000	บาท
2. ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม										1,670	บาท
2.1 สมุดโน้ตริมลวด ขนาด 60 แกรม	40	เล่ม	X	35	บาท				=	1,400	บาท
2.2 ปากกาลูกกลิ้ง สีน้ำเงิน	40	ด้าม	X	5	บาท				=	200	บาท
2.3 กระดาษฟลิปชาร์ด	14	แผ่น	X	5	บาท				=	70	บาท
รวมเป็นเงิน (เจ็ดหมื่นห้าร้อยแปดสิบบาทถ้วน)										70,580	บาท

1. ขอถัวจ่ายทุกรายการในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ
2. กรมฯ จัดสรรค่าพาหนะสำหรับกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน , พัฒนาการอำเภอ และ พัฒนาการ ยกเว้นเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด
3. รายการค่าพาหนะเป็นประมาณการ ซึ่งในการเบิกจ่ายจะดำเนินการโดยประหยัดเท่าที่จำเป็น และจ่ายจริงตามระเบียบฯ

รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายการดำเนินงานโครงการการรณรงค์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง
กิจกรรมที่ 2 สร้างเครือข่ายนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลงสู่กลไกสื่อสารสังคมระดับตำบล

จังหวัดเชียงราย

กลุ่มเป้าหมาย ผู้นำชุมชนที่ผ่านการฝึกอบรมกิจกรรมที่ 1 ใน 20 ตำบล ๆ ละ 1 คน และขยายผลสร้างนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

นำการเปลี่ยนแปลงสู่กลไกสื่อสารสังคมระดับตำบล จำนวน 20 ตำบล ๆ ละ 15 คน รวมทั้งสิ้น 300 คน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

ระยะเวลา : 1 วัน ดำเนินการไตรมาสที่ 1 (เดือนธันวาคม 2565)

สถานที่ดำเนินการ : ณ จุดดำเนินการ 20 ตำบล

1. ค่าใช้สอย										
- ค่าอาหาร	15	คน	X	100	บาท	X	1	มือ	=	1,500
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	15	คน	X	25	บาท	X	2	มือ	=	750
รวมเป็นเงิน 1 ตำบล	(สองพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)									2,250
รวมเป็นเงิน 20 ตำบล	(สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)									45,000

หมายเหตุ

ขอถัวจ่ายทุกรายการในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ



รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายการดำเนินงานโครงการการรณรงค์ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง

กิจกรรมที่ 3 : เวทีจัดทำแผนและผลิตสื่อบทเรียนผลสำเร็จจัดความยากจน

จังหวัดเชียงราย

กลุ่มเป้าหมาย : 20 ตำบล ๆ ละ 15 คน รวม 300 คน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

ระยะเวลา : 1 วัน ดำเนินการไตรมาสที่ 3 (เดือนเมษายน 2566)

สถานที่ดำเนินการ : ณ จุดดำเนินการ 20 ตำบล

1. ค่าใช้สอย											บาท
- ค่าอาหาร	15	คน	X	120	บาท	X	1	มื้อ	=	1,800	บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	15	คน	X	25	บาท	X	2	มื้อ	=	750	บาท
- ค่าพาหนะผู้เข้าอบรม	15	คน	X	50	บาท	X	2	เที่ยว	=	1,500	บาท
2. วัสดุ											บาท
- ค่าวัสดุสำหรับทำสื่อ infographic ,clip video	1	ตำบล	X	7,560	บาท				=	7,560	บาท
และภาพถ่ายทรงพลัง											
รวมเป็นเงิน 1 ตำบล (หนึ่งหมื่นหนึ่งพันหกร้อยสิบบาทถ้วน)										11,610	บาท
รวมเป็นเงิน 20 ตำบล (สองแสนสามหมื่นสองพันสองร้อยบาทถ้วน)										232,200	บาท

หมายเหตุ

1. ขอถัวจ่ายทุกรายการในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ
2. รายการค่าพาหนะเป็นประมาณการ ซึ่งในการเบิกจ่ายจะดำเนินการโดยประหยัดเท่าที่จำเป็น และจ่ายจริงตามระเบียบฯ

